

# ARBEITSKREIS FINANZEN

---

12. April 2025



# Agenda

1

## **Werbeeinnahmen und Marketing**

*Werbeflächen und Instagram*

2

## **Mitgliedschaften**

*Neue Mitgliedschaften, Anfängerpaket und Sonstiges*

3

## **Greenfees**

*Neue Greenfees, Wellpass, Urban Sports Club und benefits.me*

4

## **Grundsteuer**

# ARBEITSPAKET - WERBEEINNAHMEN UND MARKETING

---



# Maßnahme - Werbeflächen

Derzeitige Werbefläche

	Kategorie A <i>Kleine Werbeflächen</i>	Kategorie B <i>Mittlere Werbeflächen</i>	Kategorie C <i>Große Werbeflächen</i>
Beschreibung	<p>Kleine Werbeflächen sind <u>Einzelgegenstände</u>, die der Club zeitnah benötigt und durch den Werbepartner angeschafft werden sollen.</p> <p>Erwähnung als Partner auf unserer Webseite und Instagramkanal.</p>	<p>Mittlere Werbeflächen sind <u>Werbeplakate</u>, die auf dem verteilt auf dem Gelände aufgestellt werden oder gesamthaft an Mitglieder ausgespielt werden.</p> <p>Erwähnung als Partner auf unserer Webseite und Instagramkanal.</p>	<p>Große Werbeflächen sind gesamte <u>Löcher</u> oder <u>Areale</u>, die an die Werbepartner verkauft werden und somit ausschließlich durch diese beworben werden.</p> <p>Erwähnung als Partner auf unserer Webseite und Instagramkanal.</p>
Beispiele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bänke Terrasse</li> <li>• Markise/Überdachung Terrasse</li> <li>• Rangebälle</li> <li>• Golfcarts/E-Trolleys</li> <li>• Ballsammelmaschine</li> <li>• Etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbeplakate zwischen Löchern</li> <li>• Werbeplakate an Brotzeithütte</li> <li>• Werbeplakate an Abschlagshütte</li> <li>• Abschlagsbegrenzungen Range</li> <li>• Sponsoring des Newsletters</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Löcher auf dem Meisterschaftsplatz</li> <li>• Löcher auf dem Kurzplatz</li> <li>• Übungsareal Kurzspiel</li> </ul> <p>Darin enthalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlagsmarkierungen &amp; –tafeln</li> <li>• Flaggen &amp; Locheinsätze</li> <li>• Benennung &amp; Bewerbung im Birdiebook/Webseite</li> </ul>
Bepreisung	<p><b>Anschaffungskosten</b> (variabel) des Gegenstands</p>	<p>■ € für eine Seite der Werbefläche</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Jahres Vertrag + Pauschale für Kosten zur Erstellung</li> <li>• 5 Jahres Vertrag (15% Rabatt p.a.) + Pauschale für Kosten zur Erstellung</li> </ul>	<p>■ € (Loch Meisterschaftsplatz) ■ € (Loch Kurzplatz/Areal)</p>

# Maßnahme - Instagram



## Instagram Account - Konzept

### Definition Zielgruppe

Zahlungskräftige Boomer-  
generation  
Gen Y mit jungen Kindern

### Definition allgemeine Ziele

Steigerung der Bekanntheit  
Informationsaustausch mit Mitgliedern

## Content

### Festlegung der Nutzung von Funktionen

- Temporäre Stories für Nutzung eines Newsletters
- Permanente Stories zum Informationsaustausch mit Nicht-Mitgliedern (z.B. Vorstellung Platz, Mitgliedsmodelle, unsere Partner etc.)
- Posts für die Verwendung von regelmäßigen Formaten (z.B. Golfklub by Martin)

### Erstellung eines Redaktionsplan

- Festlegung wichtiger Ankündigungen und regelmäßiger Posts
- Verteilung von Verantwortlichkeiten

## Erfolgsmessung und kontinuierliche Verbesserung

**Definition von Kennzahlen zur Erfolgsmessung** (z.B. Reichweite pro Post)

**Einarbeitung von Erkenntnissen aus Erfolgsmessung**

# ARBEITSPAKET - MITGLIEDSCHAFTEN

---



# Maßnahme - Neue Mitgliedschaften



Das generelle Ziel neuer Mitgliedschaftsmodelle ist es unterschiedliche Zahlungsbereitschaften von Interessenten abzuschöpfen. Damit soll Personen der Zugang zu Mitgliedschaften zu erleichtert werden bei gleichzeitiger Optimierung der Einnahmen für den Club.

## Mitgliedschaft zur Handicap Führung

### Beschreibung

Die Mitgliedschaft ist zur ausschließlichen Führung des HCPs im GC Isarwinkel gedacht mit verbundenen Vergünstigungen für Greenfees etc.

### Bedingungen

Keine

### Preis

■ €  
50 % Rabatt auf Range- und Greenfees

## Fernmitgliedschaft

### Beschreibung

Die Mitgliedschaft soll in zwei unterschiedliche Fernmitgliedschaften auf Basis des 1. Wohnortes aufgeteilt werden.

### Bedingungen

50 km Entfernung (1. Wohnort) zum GC Isarwinkel  
150 km Entfernung (1. Wohnort) zum GC Isarwinkel

### Preis

■ € (50 km Entfernung); ■ € (150 km Entfernung)

## „Lebensmitgliedschaft“

### Beschreibung

Mit dieser Mitgliedschaft wird durch eine einmalige Zahlung ein lebenslanges Spielrecht erlangt

### Bedingungen

Keine

### Preis

■ € einmalig, danach kein Beitrag mehr zur Festmitgliedschaft nötig. Hier ist noch zu prüfen, ob man je nach Alter verschiedene Modelle anbietet

## „Sportlermitgliedschaft“

### Beschreibung

Die Mitgliedschaft soll speziell an Sportler (z.B. Eishockey Spieler) ausgegeben werden, welche nicht das komplette Jahr spielen können.

### Bedingungen

Vorlage eines Profivertrags oder Nachweis einer vergangenen Profitätigkeit  
Beschränkung der Mitgliedschaft auf 5 Monate

### Preis

■ € / pro spielenden Monat (Mai – August) bei gleichzeitiger Werbung des Golfclubs auf Social Media

## Festmitgliedschaft auf Raten

### Beschreibung

Mit dieser Mitgliedschaft werden die Kosten für die Aufnahmegebühr und Investitionsumlage auf 10 Jahre verteilt

### Bedingungen

Keine

### Preis

■ € für 10 Jahre, danach normaler Beitrag zu Festmitgliedschaft

### Junge Erwachsene

mit geringer Zahlungsbereitschaft

### Erwachsene

mit langfristiger Bindung zum Club

# Maßnahme - Anfängerpaket



Das generelle Ziel eines Anfängerpaketes ist es, interessierte Personen einen strukturierten Weg aufzuzeigen, wie das Golfspiel erlernt werden kann und die Person nachhaltig an den Golfclub zu binden.

	1. Jahr	2. Jahr
Platzreife	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme am Platzreifekurs</li> <li>• Trainingsstunden</li> <li>• Platzbegehung</li> <li>• Regelabende &amp; -prüfung</li> <li>• Platzreifeprüfung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10er Paket Trainerstunden</li> <li>• Platztraining mit Buddy</li> </ul>
Mitgliedschaft	<p><b>Kurzplatz Mitgliedschaft</b></p>	<p><b>Jahresmitgliedschaft für junge Erwachsene oder Jahresmitgliedschaft Einzelperson</b></p>
Integration	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgabe von Leihrüstung</li> <li>• Teilnahme an einem möglichen Buddy-Programm</li> <li>• Teilnahme an Mitgliederstammtischen</li> <li>• Teilnahme an Turnieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beratung zum Kauf der Ausrüstung</li> <li>• Teilnahme an einem möglichen Buddy-Programm</li> <li>• Teilnahme an Mitgliederstammtischen</li> <li>• Teilnahme an Turnieren</li> </ul>
	<p>Preis für junge Erwachsene (bis 30 Jahre)</p> <p>€</p>	<p>Preis für Erwachsene (ab 30 Jahre)</p> <p>€</p>

Preise für beide Jahre!

# Maßnahme - Sonstiges

## Indexierung Mitgliedschaften



Steigende Fixkosten durch die Preissteigerungen für notwendige Ausgaben (z.B. Benzin) führen dazu, dass die Einnahmen durch Mitgliedschaften kontinuierlich angepasst werden müssten. Eine automatische Preiserhöhung der Mitgliedschaften wirkt der laufenden Inflation entgegen.

Die Indexierung wird auf Jahresbasis und in Abhängigkeit zur 5%-Hürde vorgenommen. Die Erhöhung aller Mitgliedschaften erfolgt dann im Folgejahr um 5%.

## Anpassung Seniorenvergünstigungen



Bei einer gleichbleibenden Altersstruktur der Mitglieder des GC Isarwinkel stellen die bisherigen Vergünstigungen ein Risiko hinsichtlich der zukünftigen Einnahmen dar, da immer mehr Personen von hohen Vergünstigungen betroffen sein werden.

Die Anpassung der Seniorenbeiträge besteht aus einer Reduzierung der Vergünstigungen.

- Ab dem 75. Lebensjahr: 15% Rabatt (bisher 30% Rabatt)
- Ab dem 80. Lebensjahr: 25% Rabatt (bisher 50% Rabatt)

*Bisher bestehende Vergünstigungen sollten nicht angepasst werden; Stichtag für neues Vergünstigungssystem evtl. 31.12.2025.*

## Aktion „Mitglieder werben Mitglieder“



Um Mitglieder aus anderen Golfclubs zu werben, ohne als GC Isarwinkel direkt auf diese zugehen zu müssen, soll die Aktion einen Anreiz für die bestehenden Mitglieder schaffen, neue Mitgliedschaften zu generieren.

Die Aktion soll aus einem gestaffelten Belohnungssystem bestehen.

- 1 Mitglied geworben: 200€ Wertgutschein oder ähnliches
- 3 Mitglieder geworben: 500€ Wertgutschein oder ähnliches

*Ausgenommen sind Fernmitgliedschaften und Mitgliedschaften für Kinder und Jugendliche.*

Wertgutscheine können bspw. für den Pro-Shop, die Gastronomie oder für Trainerstunden verteilt werden.  
Ein Gutschein soll jedoch immer im Club ausgegeben werden!

# ARBEITSPAKET - GREENFEES

---



# Maßnahme - Greenfees

## 9-Loch Isarwinkelkurs

Erhöhung der bestehenden Greenfeepreise

Wochenende (Sa./So./Fe.)

- 18 Loch:  € (**Vorschlag**)
- 9 Loch:  €

Wochentags (Mo – Fr.)

- 18 Loch:  € (**Vorschlag**)
- 9 Loch:  €

Einführung 10er Greenfeepaket  
Zahle 9 Greenfees, spiele 10-Mal

### Early-Bird & Sundowner

Vor 8 Uhr ab 18 Uhr

25 % Rabatt

## 6-Loch Flintkurs

Erhöhung des Preises für Tageskarte

- Tageskarte:  €

Einführung eines 12-Loch Angebots  
Wochentags und Wochenende

- 12-Loch:  €

## 15-Loch Greenfee

Eine Runde 9-Loch Isarwinkelkurs und eine Runde 6-Loch Flintkurs



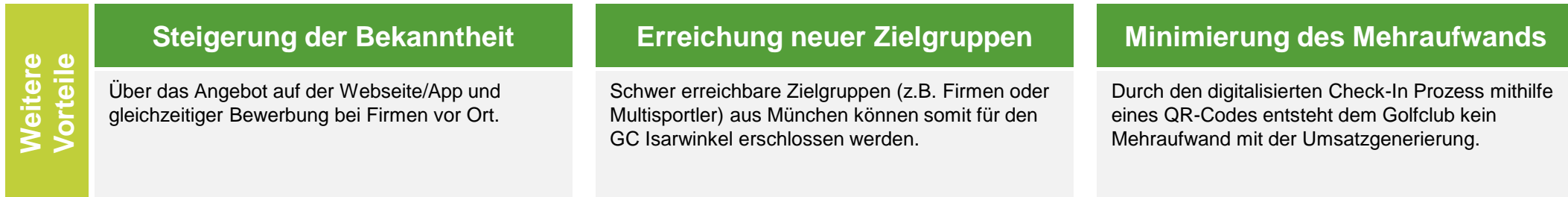
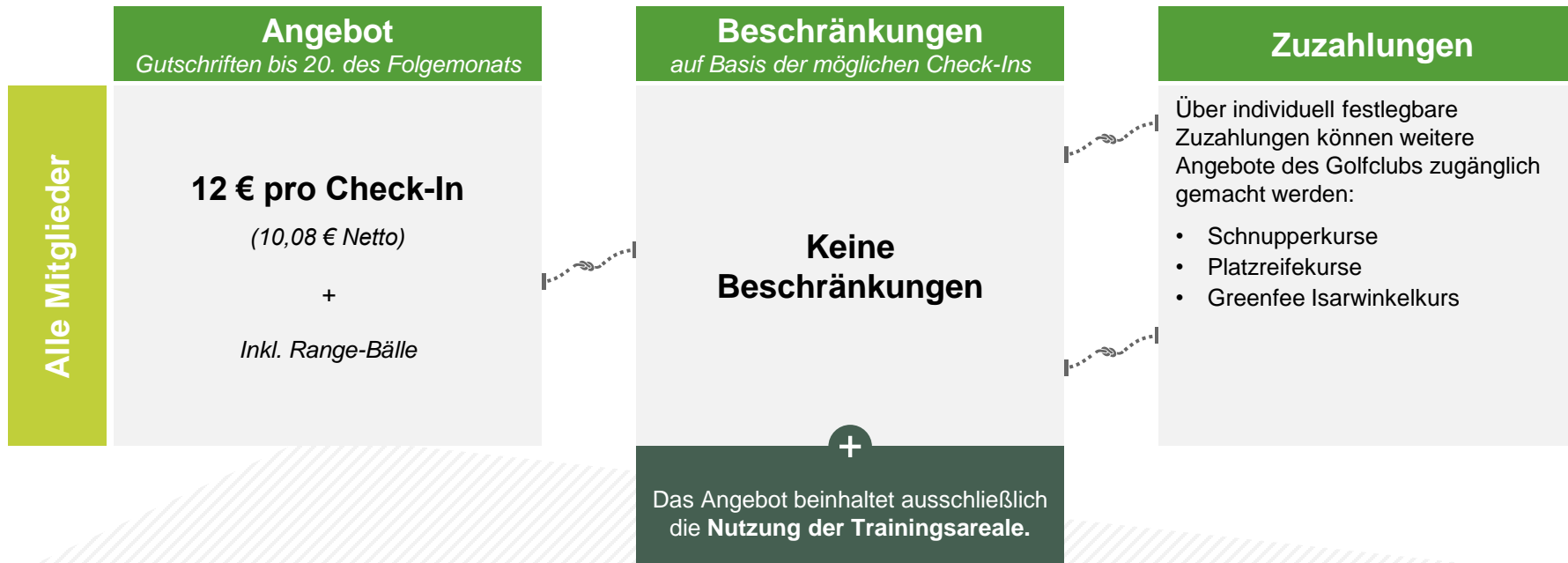
Die Preise für Driving Range, Carts und Trolleys sollen erstmal nicht verändert werden, jedoch muss über das Angebot von E-Trolleys nachgedacht werden. Die bisherigen Ermäßigungen sollen auch nicht angepasst werden, jedoch sollen Studenten nur noch bis zum 23. Lebensjahr eine Ermäßigung erhalten.

# Maßnahme – Wellpass (wird nicht mehr empfohlen)



Wellpass ist eine Online-Fitnessplattform, welche ihren Mitgliedern ein Ökosystem an Sport- und Wellness-Partner bietet, welche auf Basis von Check-Ins Geld erhalten. Der GC Isarwinkel soll diesem Ökosystem beitreten, um den Mitgliedern auf der Plattform als mögliche Trainingsstätte angeboten zu werden.

Der Zugang zur Fitnessplattform Wellpass ist ausschließlich Mitarbeitern von teilnehmenden Unternehmen möglich.

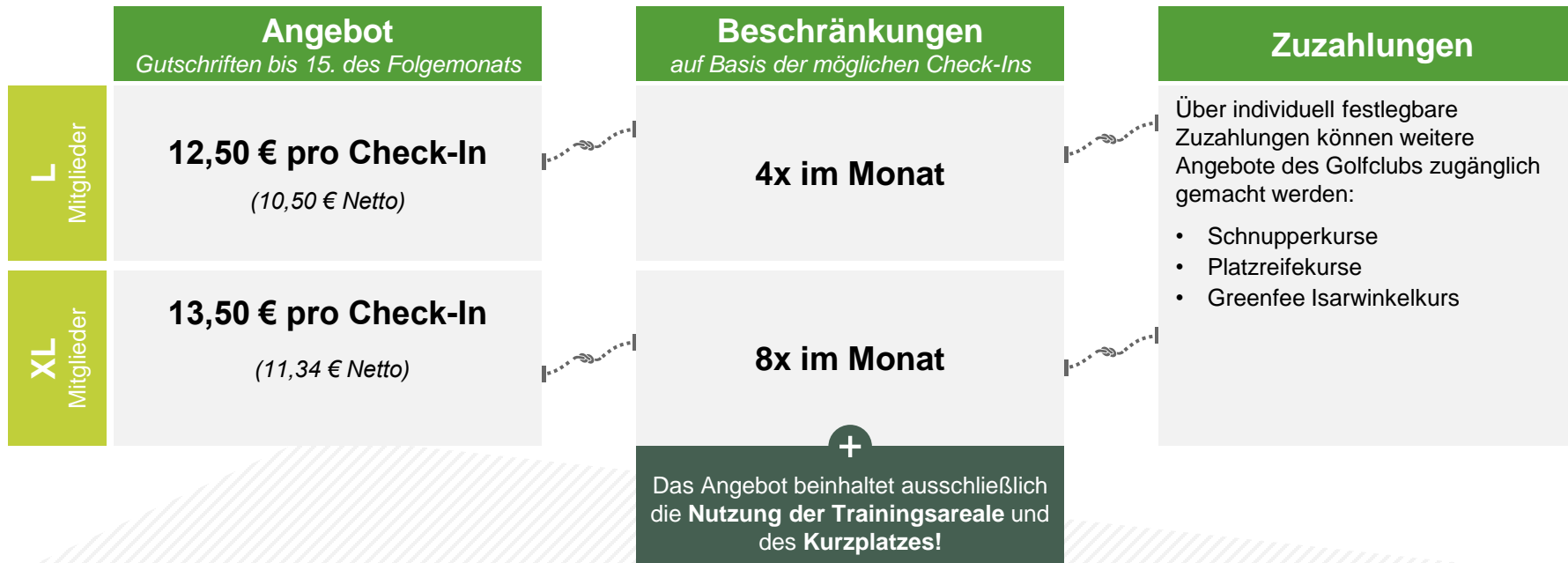


# Maßnahme - Urban Sports Club (präferiert)



Urban Sports Club ist eine Online-Fitnessplattform, welche ihren Mitgliedern ein Ökosystem an Sport- und Wellness-Partner bietet, welche auf Basis von Check-Ins Geld erhalten. Der GC Isarwinkel soll diesem Ökosystem beitreten, um den Mitgliedern auf der Plattform als mögliche Trainingsstätte angeboten zu werden.

Der Zugang zur Fitnessplattform Urban Sports Club ist Privatpersonen sowie Mitarbeitern von teilnehmenden Unternehmen möglich.



## Weitere Vorteile

### Steigerung der Bekanntheit

Über das Angebot auf der Webseite/App und gleichzeitiger Bewerbung bei Firmen vor Ort sowie über diverse Marketing- und Social-Media-Kanäle wird die Bekanntheit gesteigert.

Aktive Werbung nur bei Abschluss des Exklusiv-Vertrages

### Erreichung neuer Zielgruppen

Schwer erreichbare Zielgruppen (z.B. Firmen oder Multisportler) aus München können somit für den GC Isarwinkel erschlossen werden.

### Minimierung des Mehraufwands

Durch den digitalisierten Check-In Prozess mithilfe eines QR-Codes entsteht dem Golfclub kein Mehraufwand mit der Umsatzgenerierung.

# Maßnahme - benefits.me



Benefits.me ist eine Rabattplattform, welche Mitarbeitern von teilnehmenden Unternehmen zugänglich gemacht wird. Welche Produkte rabattiert angeboten werden, kann der Golfclub selbst entscheiden und somit einer begrenzten Personengruppe zugänglich gemacht werden.

## Grundvoraussetzungen



- Mindestrabatt von 15% auf den öffentlich verfügbaren Preis
- Möglichkeit von 2:1 Deals
- Öffentlich verfügbar darf kein gleiches oder besseres Angebot vorhanden sein
- Auf geschlossenen Plattformen darf nur der gleiche Preis vorhanden sein

## Konditionen



- Keine Einstellungs- und Grundgebühren
- Keine Verpflichtungen zum Buchen von Werbemaßnahmen
- Flexible Steuerung von Rabatten

### Abrechnung

Pro getätigten Verkauf über die Plattform erhält „benefits.me“ eine Provision von 15% auf den bereits rabattierten Preis

## Reichweiten & Newsletter



- 1,2 Millionen User (deutschlandweit)
- 121k User (München)
- 700k Empfänger des Newsletters

**1. Platzierung im Newsletter in relevanten Regionen kostenfrei**

# UMSETZUNG - GRUNDSTEUER

---



# Maßnahme - Grundsteuer




Durch die Stellung eines Mehrfachantrages beim Landwirtschaftsamt, hat der Golfclub potenziell die Möglichkeit bestehende Pachtverträge in landwirtschaftliche und normale Pachtverträge umzuwandeln, was auch für die Verpächter Vorteile hinsichtlich der Erbschaftssteuer hat.

Der Mehrfachantrag muss bis zum 15. Mai 2025 beim entsprechenden Landwirtschaftsamt gestellt werden und der Antragssteller muss folgende Anforderungen erfüllen...

## Mitgliedschaft in der Landwirtschaftlichen Berufsgenossenschaft

Mindestgrundbeitrag 84,96 € - Höchstbeitrag 339,82 €



Eigenbewirtschaftung der Flächen	Förderfähige Flächen	Landwirtschaftliche Tätigkeit <i>Mindesttätigkeit zur Erhaltung von Flächen für Anbau</i>
Produktionseinheiten (z.B. Flächen) müssen vom Antragssteller in <u>eigenem Namen</u> und <u>eigener Rechnung</u> bewirtschaftet werden 	Vorhandensein von Dauergrünland um als förderfähige Fläche zu gelten 	Durchführung einer Aussaat zur Begrünung 
Antragssteller benötigt <u>Nutzungsrecht durch Pachtvertrag</u> 	Vorhandensein von Agroforstsystemen, welche zur Rohstoffgewinnung oder Nahrungsmittelproduktion genutzt werden 	Mähung des Aufwuchses einer Fläche und Abtransport des Mähguts 
<u>Abschluss von Bewirtschaftungsverträgen</u> zum Ertrag im Sinne der landwirtschaftlichen Produktion 		Zerkleinerung des Aufwuchses und ganzflächig Verteilung 
<b>Einzelflächen min. 1.000 qm<sup>2</sup></b> 		<b>Gesamtfläche min. 3.000 qm<sup>2</sup></b> 

Durch die Aufteilung in landwirtschaftliche und normale Pachtverträge kann mit Einsparungen hinsichtlich Grundsteuer gerechnet werden, unter der Annahme, dass jeder Verpächter dazu auch bereit ist. Daneben besteht die Möglichkeit Förderprämien für Streuobstwiesen zu bekommen.



Anforderung erfüllt



Anforderung ausstehend